Sverok
SPELHOBBYFÖRBUNDET

UPPFÖRANDEKOD COSPLAY

HUR VI TILLSAMMANS GÖR COSPLAY FÖR ALLA

Uppförandekod Cosplay

Hur vi tillsammans gör cosplay för alla

En bok från **Sverok** och **NärCon**

Redaktör: Anna Erlandsson och David Fallgren

Layout: Björn Adriansson och Nicholas Ranégie

Foto: Ice of Tin, Framsida, s. 37
Mikael Peltomaa, s. 7, s. 11, s. 15
Gabriel Kulig, s. 9, s. 13
Cecilia Olsson, s. 17, s. 29
Vinicius Henrique, s. 31

Kontakt: Sverok – Spelhobbyförbundet
Gammelgårdsvägen 38, 11264 Stockholm
013-14 06 00, info@sverok.se

FÖRORD

Denna uppförandekod är framtagen som riktlinjer hur cosplayare och cosplayföreningar kan arbeta för att skapa ett tryggare och bättre klimat, både inom sin förening, på arrangemang och konvent samt på nätet.

Sveroks uppförandekod för cosplay är inte tänkt som ett krav, vare sig för föreningar eller konvent, att anta. Se istället detta som en guide och som ett exempel på hur en uppförandekod kan se ut för en cosplayförening eller för ett arrangemang. Det är helt fritt att ta uppförandekoden och anpassa den utifrån eget tycke så att den passar ens egen förening eller konvent.

Uppförandekoden är framtagen i samråd med NärCon och med svenska cosplayare.

Anna Erlandsson,
förbundsordförande för Sverok 2018
David Fallgren,
NärCon

INNEHÅLL

FÖRORD 2

INNEHÅLL 3

ATT VARA SCHYSSTA COSPLAYARE 4

VETT OCH ETIKETT FÖR BESÖKARE 8

VAD BÖR UNDVIKAS INOM COSPLAY? 10

TILL DIG SOM ARRANGERAR KONVENT 12

HANTERINGSPLAN FÖR ARRANGÖRER 15

FOTO OCH RÄTTIGHETER FÖR COSPLAY 21

ORDLISTA 29

EFTERORD 35

ATT VARA SCHYSSTA COSPLAYARE

Cosplaycommunityt är en fantastisk plats och vi vill alla göra vårt bästa för att den ska vara så välkomnande och inkluderande som möjligt.

Eftersom vi alla är olika och har olika bakgrund och erfarenheter är det viktigt att tänka på hur vi pratar med varandra på olika mötesplatser, till exempel konvent och inom föreningar.

Att tänka på:

- Om du inte vet någons pronomen, visa respekt genom att fråga detta.
- Visa respekt för andras val av cosplay.
- Alla har varit nybörjare inom cosplay, var inte en elitistisk person som klankar ned på andras hantverk eller porträtterande.
- Kom inte med ovälkommen kritik på andras dräkter, kroppar eller utseende.

- Respektera varandras gränser. Det gäller både psykiskt och fysiskt. Ett nej betyder ett nej och allt utom ett ja är ett nej. Vid minsta osäkerhet - fråga och försäkra dig om att allt är okej.

- Objektifiera aldrig någon och använd dig aldrig av slutshaming.

- Diskriminera aldrig någon, i ord eller handling, på något sätt som riktar sig mot kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religiös tillhörighet, funktionsnedsättning, ålder och sexuell läggning. Diskriminera heller aldrig någon på grund av kroppsform.

Att tänka på när du diskuterar på nätet:

Alla ovanstående tips kan appliceras för hur du beter dig på nätet men här är några saker att tänka lite extra på.

- Håll en god ton när du pratar med andra. Kom ihåg att alla inte känner dig så var därför extra tydlig när du skriver.

- Kom ihåg att vara snäll och konstruktiv i dina kommentarer. Har du inget snällt att säga så säg det inte.

- Respektera att alla inte har samma åsikter i olika frågor.

- Tolka folk välvilligt. Ibland uttrycker sig folk klantigt av misstag. Fråga hur de menar istället för att gå till personangrepp och påhopp.

- Skriv aldrig sexistiska kommentarer.

- Blir du arg över något och känner att du måste få skriva det till personen över nätet? Ta en paus, gå ifrån datorn och gör något annat.

Kom ihåg: Genom att lyssna och bemöta varandra med respekt gör vi cosplay till den trygga, glada och positiva plats vi alla vill ha och där alla kan utöva sin hobby.

VETT OCH ETIKETT FÖR BESÖKARE

Att besöka ett cosplaykonvent är det roligaste som finns. Här kan vi träffa många fina människor och beundra varandras cosplay.

Kom ihåg att visa samma respekt mot människor du möter på ett cosplaykonvent som du visar människor hemma.

Att tänka på:

- **Cosplay is not consent** - Detta innebär att oavsett hur mycket eller hur lite kläder en person har på sig i sin cosplay så har du aldrig rätt att tafsa, objektifiera eller fälla sexistiska kommentarer. Du har heller aldrig rätt att i din cosplay tafsa, objektifiera eller fälla sexistiska kommentarer mot andra cosplayare eller besökare.

- Fråga innan du rör någons cosplaydräkt, det ligger ofta många timmars arbete bakom och kan vara ömtåligt.

- Fråga alltid om lov innan du fotograferar någon.

- Fråga innan du plockar upp någons cosplayutrustning eller tillbehör och hantera dessa efter cosplayarens instruktioner.

- Var trevlig och uppskattande mot de cosplayare du möter och ge inte ovälkommen kritik oavsett om det riktar sig mot deras hantverk, deras porträttering av karaktären eller hur de ser ut.

- Tänk på att cosplayare är riktiga personer. Visa respekt mot dem och ihåg att ge cosplayaren utrymme även om de klätt ut sig till din favoritkaraktär.

VAD BÖR UNDVIKAS INOM COSPLAY?

Du behöver inte ha en viss kroppsform eller utseende för att kunna cosplaya en viss karaktär. Den enda som sätter gränser för vad du vill cosplaya är du själv.

Dock finns det vissa gestaltningar som bör undvikas eftersom dessa framstår som rasistiska eller stötande. Andra saker ska undvikas eftersom de strider mot svensk lagstiftning.

Att tänka på:

- Undvik så kallad hudfärgsappropriering. Det innebär att du målar din hud mörkare för att se ut som en viss karaktär. Det må verka harmlöst men hudfärgsappropriering (främst blackface) har en rasistisk historia, främst i USA men även i övriga världen. Du kan vara minst lika cool som en karaktär utan att behöva ändra din hudfärg. Notera att ”artificiella hudfärger” som icke-mänskliga karaktärer har såsom grönt, blått eller grått inte räknas som hudfärgsappropriering.

- Undvik att bära nazistiska symboler såsom svastikor eller järnkors samt även nazistiska uniformer. Många karaktärer inom film och serier drar kostyminspiration från historiska nazistuniformer. Även om dessa är fiktiva karaktärer så är de fortfarande nazister och de har en förankring i vår historia. Att se dessa karaktärer på cosplaykonvent kan vara mycket upprörande och stötande för många. Därför bör du undvika att cosplaya som dessa karaktärer samt även från att bära nazistiska symboler.

- Enligt svensk lag är det förbjudet att bära kniv, skär- och stickvapen på allmän plats så undvik detta.

- Om din cosplay innehåller realistiska vapen såsom replikas av nutida skjutvapen så måste dessa ha en säkerhetsplugg i mynningen.

TILL DIG SOM ARRANGERAR KONVENT

Ditt cosplaykonvent ska bli så bra som möjligt men samtidigt är det viktigt att se till att du inte bränner ut dig på kuppen och att det samtidigt blir tydligt för dina deltagare vad som gäller.

Det finns tusen saker som kan förbättras och förändras på just ditt konvent. Här är en kort guide till vad som kan vara en bra start.

Att tänka på:

- Det ska finnas en tydlig ansvarsfördelning som är klar både för er som arrangörer och för deltagarna.
- Det ska vara tydligt för besökarna vilka det är som arbetar med konventet, vare sig det är funktionärer eller arrangörer.
- Det ska finnas tydliga regler om vad som gäller på ert konvent. Dessa ska finnas tillgängliga på hemsida och digitala kanaler samt uppsatta på konventet.

- Sätt upp tydlig information på konventet med information om viktiga telefonnummer, schema, tider samt skyltning till salar.

- Det ska finnas tydlig information om vad som ska göras om det sker en brand, vart återsamlingsplatser är samt tydlig uppmärkning av nödutgångar.

- Det ska finnas en plats på konventet som alltid är bemannad dit deltagarna kan vända sig till när det gäller skador och liknande.

- Se till att ha koll på vilken som är närmaste sjukvårdsinrättning och vilka öppettider som gäller.

- Meddela gärna sjukhuset/vårdcentralen om att det pågår ett konvent.
- Det ska finnas trygghetsvärdar som kan vidta åtgärder vid olika typer av otrygghetsfall.
- Det ska vara allmänt känt vilka som är sjukvårdsansvariga, vart denna plats ligger samt vilka som är trygghetsvärdar. Var noga med att posta denna informationen på er hemsida samt på era officiella facebookgrupper. Denna informationen ska även finnas uppsatt tydligt och klart på plats på ert konvent.
- Se till att ha koll på hur lokalen är anpassad för personer med funktionsvariationer och var noga med att förmedla detta i digitala kanaler samt även på plats.
- Under hela arrangemanget ska det finnas minst en ansvarig person som kan nås av samtliga deltagare vid behov. Denna/dessa personen/personerna ska även vara nykter under tiden hen är ansvarig.

HANTERINGSPLAN FÖR ARRANGÖRER

Oavsett hur bra säkerhetstänkande det finns inför ett konvent så kan det inträffa incidenter som arrangörer måste hantera, både på plats under och efter ett konvent samt på nätet under tiden kring konventet.

Denna hanteringsplan är utformat i två steg. Den första delen riktar sig till arrangörer som hanterar saker på plats under ett konvent och den andra delen riktar sig till arrangörer som hanterar saker på internet både innan, under och efter ett konvent.
Denna hanteringsplan riktar sig främst mot allvarliga händelser som krävt sjukvård eller allvarliga händelser som sexuella trakasserier.

HANTERINGSPLAN FÖR HÄNDELSER PÅ PLATS

Om det sker allvarliga händelser på ett konvent, till exempel när det sker en olycka eller när det händer övertramp i form av sexuella trakasserier är det viktigt att arrangörerna agerar snabbt och effektivt.

Ledorden som är bra att ha med sig är:
Lyssna – Stötta – Agera.

Var närvarande genom hela processen, ta det på allvar och visa aktivt den person som råkat illa ut att arrangör/arrangörsgrupp tror hen. **Tänk på att:**

- Stötta och ta hand om personen som råkat illa ut. Fråga och lyssna på vad hen behöver.
- Personen ska få hjälp av trygghetsvärdar/ sjukvårdare. Viktigt är att personen känner sig trygg och inte lämnas ensam.
- Om personen har tagit fysisk skada, tillkalla genast sjukvård. Detta behöver inte gå genom en sjukvårdsansvarig utan det kan göras av vem som helst på konventet.

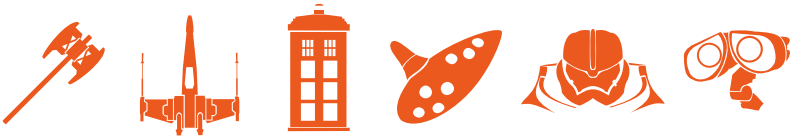
- En arrangör ska hålla regelbunden kontakt med personen om hur hen mår och vad som behövs göras. Denna arrangör får gärna vara den som även efter konventet håller kontakt med personen för uppföljning.

- Dokumentera så många sidor av händelsen som möjligt och få en så tydlig bild av vad som hänt, även från eventuella vittnen. Det kommer vara ett stöd både för er i fortsatt ärendehantering men även viktigt för den utsatta personen om det blir en fortsatt rättsprocess.

- Det ska direkt inledas kommunikation mellan den/de som betett sig illa och er arrangörer.

- I en konflikt kan det hända att båda parterna gjort övertramp. Var därför försiktig med att välja sida utan försök att vara objektiv i lyssnande och hantering men samtidigt ge alla inblandade det stöd de behöver.

- Om nödvändigt, avhys personen/personerna som betett sig illa från konventet.



Kom ihåg:

- Om en allvarlig händelse såsom sexuella trakasserier, misshandel eller liknande har skett på ditt konvent så bör utgångsläget vara att detta polisanmäls. Om den drabbade inte vill detta så måste dennes önskan stå överst. Det ligger på dig som arrangör att både respektera detta. Påpeka ändå att det är viktigt att personens berättelse dokumenteras med datum, tid och att namn på eventuella vittnen. Detta för att underlätta ifall personen skulle vilja göra en polisanmälan senare.

- Om det är en minderårig som har råkat illa ut bör dennes vårdnadshavare underrättas om vad som skett så långt det går.

- Säkerheten och tryggheten för dina konventsdeltagare ska alltid gå först. En person som har betett sig illa mot andra deltagare bör få en varning i första hand och i andra hand portas under en bestämd tid.

- Tänk på att de personer som beter sig illa är vanliga människor och de också kan behöva hjälp och stöttning.

HANTERINGSPLAN FÖR HÄNDELSER PÅ NÄTET

Som arrangör kan du ibland få hantera att det innan, under och efter ett konvent sker otrevliga saker på konventets facebooksida, hemsida eller på officiella facebookgrupper knutna till arrangemanget.

Det kan röra sig om missnöje med arrangemanget, frågor om tillgänglighet men det kan också dyka upp vittnesmål om allvarliga saker som hänt på konventet eller om personer som gör folk otrygga.

Ledorden här är:
Bemöta – Informera – Agera

Se till att ha koll på vad som sägs och om det är så att du som arrangör behöver hantera situationer innan konventet. **Tänk på att:**

- Vara noga med att hålla hemsidan och facebooksidan uppdaterad med nödvändig info.
- Ha tydliga kommentarsregler för hur folk får bete sig i era digitala kanaler.

- Se till att det hålls en god ton utan personpåhopp i de digitala kanaler som konventet finns i.
- Informera tydligt att det alltid går bra att vända sig till er arrangörer med frågor och liknande.
- Se till att svara på frågor som är riktade till dig som arrangör.
- Ställ samman ett dokument som besvarar de vanligaste frågorna och som kan delas i de digitala kanalerna.
- Om frågor dyker upp kring personer som ska delta på konventet som gör andra otrygga - ta detta på allvar och prata med den eller de som hyser oro.
- Om det blir tal om att neka en person tillträde på konventet i förtid, se till att göra det klart för personen som nekas varför hen blir nekad men undvik att lämna ut namn på de som uttryckt ord.

Kom ihåg att: det är strängt förbjudet enligt Dataskyddsförordningen (GDPR) att föra listor över problematiska personer som blivit portade från ert konvent. Sverok står inte på något sätt bakom eller stöttar en sådan form av listning.

FOTO & RÄTTIGHETER FÖR COSPLAY

Vad gäller egentligen för fotografering och vem äger rättigheterna till en bild? Detta är vanliga frågor som ofta dyker upp när det gäller cosplay och en del av frågorna besvaras i lagen. Det kan vara svårt att hitta och därför har de vanligaste frågorna ihop med svar sammanställts nedan.

Notera att utdragen ur lagtexten står i oförändrad form för att inte skapa förvirring genom omskrivningar.

Ett ord som är bra att hålla kolla på:

Näringsidkare: I korthet är en näringsidkare ett företag eller säljare. Både fysiska och juridiska personer kan vara näringsidkare såväl som egna firmor. En näringsidkare kan vara en fysisk butik, en butik på nätet eller en person som säljer varor hemifrån.

Stort tack till Thomas Riesler, förbundsjurist hos Svenska Fotografers Förbund som tillhandahållit svaren!

TILL DIG SOM FOTOGRAFERAR

Vad ska jag som fotograf som fotograferar på ett konvent eller mässa tänka på?

Du måste tänka på att skaffa samtyckte i de fall där fotografiet ska användas av näringsidkare eller på internet.

Får jag ta kort på vad eller vem jag vill?

Ja men du får inte ta bilder på skyddsobjekt med kopplat fotoförbund.

I korthet finns det **fyra områden** som berör just fotograferingsförbud. Det **första** är ett fotograferingsförbud som kan vara utfärdat för fotografering av skyddsobjekt. Vad som räknas som ett skyddsobjekt regleras i 7 § skyddslagen:

Utdrag ur skyddslagen, 7 §

”Ett beslut om skyddsobjekt innebär att obehöriga inte har tillträde till skyddsobjektet. Genom särskilt beslut kan tillträdesförbudet förenas med ett förbud mot att göra avbildningar, beskrivningar eller mätningar av eller inom skyddsobjektet.

Om det räcker för att tilgodose skyddsbehovet, kan tillträdesförbudet ersättas av ett avbilningsförbud eller av ett förbud mot att bada, dyka, ankra eller fiska.” (För mer info se: https://lagen.nu/2010:305#P7S1)

Det **andra** är fotograferingsförbud inne i domstol.

Det **tredje** är fotografering på privat mark eller mark där någon har bestämmanderätt eller beslutanderätt. Detta gäller platser som inte anses som offentliga eller allmänna platser, till exempel skolor eller gallerior.

Det **fjärde** rör fotografering som kan upplevas som kränkande. Vad som räknas som kränkande fotografering regleras i brottsbalken 4 kap 6 a § Brottsbalken:

Utdrag ur 4 kap 6 a § brottsbalken

"Den som olovligen med tekniskt hjälpmedel i hemlighet tar upp bild av någon som befinner sig inomhus i en bostad eller på en toalett, i ett omklädningsrum eller ett annat liknande utrymme, döms för kränkande fotografering till böter eller fängelse i högst två år.

Till ansvar ska det inte dömas om gärningen med hänsyn till syftetsoch övriga omständigheter är försvarlig.

Första stycket gäller inte den som med tekniskt hjälpmedel tar upp bild av någon som ett led i en myndighets verksamhet. Lag (2013:366).." (För mer info se: https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/brottsbalk-1962700_sfs-1962-700)

Vad gäller om jag fotar en folkmassa samt i vilka sammanhang får bilden på en folkmassa inte användas?

Du får fotografera en folkmassa men användning av bilderna får inte ske hur som helst. Utan tillstånd från de som medverkar på bilden får bilden inte användas av näringsidkare i marknadsföringssammanhang eller på internet samt det finns risk för att någon av de som kan identifieras på bild blir kränkt av användningen.

Om jag har fotograferat en person och det syns personer i bakgrunden, måste jag ha tillstånd av bakgrundspersonerna?

Inte för själva fotograferingen men om bilden används av i näringsidkare i marknadsföringssammanhang eller på internet samt det finns risk för att någon av de som kan identifieras på bild blir kränkt av användningen.

BILDER OCH ÄGANDE

Vem äger en bild?

Fotografen. Som fotograf räknas den som tagit bilden.

Finns det något sätt där jag som medverkande på fotot kan äga en bild?

Ja, om du tryckte på avtryckaren till kameran eller om du avtalar om detta med fotografen.

Måste tillståndet eller samtycket som ges till fotografen vara skriftligt?

Nej, men det rekommenderas då det är lättare att bevisa om det skulle ifrågasättas.

Vem äger bilden i de fall det finns en beställare eller uppdragsgivare till bilderna?

En beställare eller uppdragsgivare måste alltid ha tillstånd eller komma överens med fotografen om hur fotografierna får användas.

Måste fotografens namn alltid anges?

Ja, fotografens namn ska alltid anges i anslutning till fotografiet om det inte är praktiskt eller tekniskt omöjligt.

Någon fotograferade mig på ett konvent där jag var medveten om att bilden togs, inget tillstånd/ samtycke att använda bilden vidare gavs av mig men nu används bilden på mig i reklamsyfte. Vad kan jag göra?

Börja med att kontakta den näringsidkare som använder bilden och uppmärksamma på att din bild används och se om ni kan lösa problemet.

Om ni inte kan lösa det så kan du väcka talan, i korthet väcka åtal, mot den näringsidkare som använder bilden och kräva ersättning och skadestånd enligt lagen om namn och bild i reklam. Notera att detta inte gäller om det till exempel är en myndighet som använder bilden.

Flera av de konvent som cosplayare fotograferas på är ideella konvent som har egna fotografer som tar bilder. Vad gäller för dessa?

Om den som använder sig av bilden inte är näringsidkare enligt Skatteverkets bedömning så gäller tillståndskravet i nuläget enbart för användning på internet.

Om du upplever att du blir kränkt av att en bild av dig används på nätet kan du vända dig till Datainspektionen.

ANVÄNDBARA LÄNKAR

Mallar för avtal rörande fotografering:

www.sfoto.se/radgivning-och-juridik/avtalsmallar/

Rätten att fotografera - att tänka på:

www.sfoto.se/previous_live/f/nyheter/ratten-att-fotografera-att-tanka-pa

Lagen om namn om bild i reklam:

www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/lag-1978800-om-namn-och-bild-i-reklam_sfs-1978-800

Datainspektionen:

www.datainspektionen.se

Svenska Fotografers Förbund:

www.sfoto.se

ORDLISTA

Cosplay:

Cosplay är en förkortning av costume play. De som ägnar sig åt cosplay försöker efterlikna en karaktär från ett spel, en anime- eller mangaserie eller något annat sammanhang och målet är att vara så lik karaktären som möjligt.

Betoningen ligger på kläder och rekvisita, men även skådespel och inövade framträdanden är vanligt förekommande. Dräkten ska helst vara egensydd till så stor del som möjligt och ju mer lik originalet desto bättre.

Blackface:

Blackface är när personer som inte har mörk hy använder sig av smink för att porträttera mörkhyade människor. Detta har sitt ursprung i när blackface användes inom teaterscenen för att porträttera svarta karaktärer, ofta på ett stereotypiserande och nedvärderande sätt. Idag anses blackface generellt vara något som befäster stereotypiseringar och rasism och för att visa respekt mot mörkhyade personer så bör det anses inte användas.

Elitistisk:

Elitiskt kommer från order elit. Elit innebär att en skara människor är överlägsen alla andra människor i samhället, till exempel genom att de är rikare, smartare, mer framgångsrika eller på andra sätt skiljer sig från vanligt folk.

Elitistisk innebär att uttala sig på ett sätt som uppfattas som överlägset och högfärdigt samt inte sällan nedvärderande mot andra.

Fatshaming:

Fatshaming kallas det när personer som är överviktiga förlöjligas för sin vikt genom att till exempel bli utsatta för hånfulla kommentarer i verkligheten eller på nätet. Det utgår från ett antagande av att alla vill vara smala och leder till att det skapas en skev syn på hur en kropp ska se ut.

Hen:

Hen är ett könsneutralt pronomen som används istället för han eller hon. Det finns flera anledningar till att en person använder hen som pronomen och att personen inte identifierar sig som vare sig man eller kvinna.

Homofobi:

Homofobi kallas det när en person blir diskriminerad eller på annat sätt illa behandlad på grund av att personen är homosexuell, bisexuell eller pansexuell.

Ickebinär:

En ickebinär person är en person som inte identifierar sig som vare sig man eller kvinna. Hur detta tar sig uttryck varierar från person till person.

En del ickebinära känner sig som både man och kvinna medans andra anser att de är mellan att vara man och kvinna och ytterligare andra känner att de inte tillhör något kön.

IRL:

IRL är en fortkortning av uttrycket In real life som på svenska blir det verkliga livet.

Könsöverskridande uttryck/identitet:

Könsöverskridande uttryck och identitet innebär till exempel att en person inte identifierar sig som man eller kvinna. Det kan också innebära att en person genom sin klädsel eller andra uttryck bryter mot samhällets normer.

Näringsidkare:

I korthet är en näringsidkare ett företag eller säljare. Både fysiska och juridiska personer kan vara näringsidkare såväl som egna firmor. En näringsidkare kan vara en fysisk butik, en butik på nätet eller en person som säljer varor hemifrån.

Objektifiering:

Objektifiering kallas det när en person eller grupp reduceras till ett passivt föremål som enbart uppskattas för sin kropp eller kön och inte för sitt intellekt eller talang.

Genom att objektifiera en person så reduceras personen från en egen individ.

Pronomen:

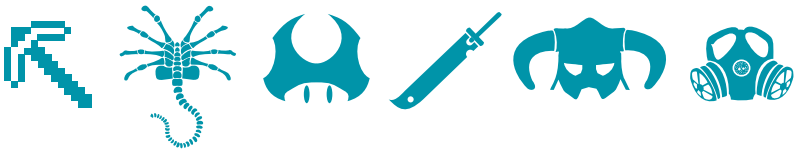
Exempel på pronomen är hon, han, hen och den.
Om du är osäker på någons pronomen så ta personen åt sidan eller fråga när ni är ensamma.

Victimblaming:

Victimblaming kallas det när skulden för ett brott eller en handling helt läggs på den som utsätts för detta, vare sig det är av samhället eller enskilda personer. Resultatet av detta blir att de som utsätts för till exempel sexuella övergrepp, rasism, sexism eller liknande känner en skuld över hur de klätt sig, agerat eller sett ut medans de som utfört handlingen undkommer konsekvenser. Victimblaming ses idag som ett sätt för till exempel våldtäktsmän eller tafsare att rättfärdiga sina handlingar.

Transfobi:

Transfobi kallas det när en person diskrimineras eller behandlas illa för att personen är en transperson.



EFTERORD

Hoppas att dessa riktlinjer kan vara till hjälp för dig, din förening, ditt konvent och för cosplayvärlden!

Cosplay är något av det roligaste som finns och tillsammans kan vi göra den ännu bättre!

Anna Erlandsson,
förbundsordförande för Sverok 2018
David Fallgren,
NärCon

Foto baksida: Andreas Pegelow och Ice of Tin

SVEROK
Box 12825
112 97 Stockholm
010-551 93 00
info@sverok.se

EN HANDBOK FÖR DIG INOM COSPLAY, FRÅN SVEROK & NÄRCON

Denna bok är en guide för dig som älskar cosplay och vill att alla inom cosplayhobbyn ska känna sig välkomnade och accepterade. Här finns tips för dig som besöker, deltar, fotograferar och arrangerar. Genom att fundera på hur vi bemöter varandra och hur vi själva vill bli bemötta kan vi skapa ännu bättre miljöer att mötas i.

Vi heter Sverok & NärCon i alla våra sociala medier
LÄS MER OM OSS PÅ SVEROK.SE OCH NARCON.SE!